

Số: 56 /KH-SCT-TTPTTMDT

Bạc Liêu, ngày 27 tháng 8 năm 2019

**KẾ HOẠCH PHỐI HỢP**  
**Tổ chức đào tạo, tập huấn về thương mại điện tử năm 2019**

Căn cứ Quyết định số 1563/QĐ-TTg ngày 08 tháng 8 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016 - 2020;

Thực hiện Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 22 tháng 11 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Bạc Liêu giai đoạn 2016 - 2020.

Sở Công Thương tỉnh Bạc Liêu xây dựng Kế hoạch phối hợp đào tạo, tập huấn về thương mại điện tử năm 2019 với nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp về lợi ích của thương mại điện tử.
- Nâng cao tỷ lệ giao dịch thương mại điện tử trong hoạt động thương mại tại địa phương.

**II. NỘI DUNG, BIỆN PHÁP THỰC HIỆN**

**1. Nội dung đào tạo, tập huấn**

1.1. Hội nghị tập huấn kỹ năng về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước. Nội dung đào tạo, tập huấn chủ yếu bao gồm: tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; hệ thống pháp luật về thương mại điện tử; các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử tại Việt Nam; các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến, một số công cụ quản lý của google.

1.2. Hội nghị tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm: các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; lập kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử cho doanh nghiệp; các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; các doanh nghiệp triển khai và ứng dụng thương mại điện tử thành công; xây dựng và quản trị website thương mại điện tử; ứng dụng marketing trực tuyến; sản phẩm giao dịch thương mại điện tử; xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

## 2. Phương pháp thực hiện

Sở Công Thương tỉnh Bạc Liêu phối hợp với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử thuộc Cục Thương mại Điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương để thực hiện việc đào tạo, tập huấn.

## III. ĐỐI TƯỢNG ĐÀO TẠO, TẬP HUẤN

1. Hội nghị tập huấn kỹ năng về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước: 150 đại biểu là cán bộ, công chức, viên chức thuộc các Sở, ban ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp huyện, Ủy ban nhân dân cấp xã trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu.

2. Hội nghị tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh: 100 đại biểu là đại diện các Ngân hàng, đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông, các siêu thị, trung tâm mua sắm và các doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất, kinh doanh, sinh viên trường Đại học trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu.

## IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, CHẾ ĐỘ VÀ CÔNG TÁC PHỐI HỢP

### 1. Thời gian, địa điểm

TT	Thời gian (ngày)	Địa điểm	Đối tượng	Số lượng đại biểu
01	11/9/2019	Trung tâm Văn hóa tỉnh	Cán bộ quản lý nhà nước	150 người
02	12/9/2019	Trung tâm Văn hóa tỉnh	Doanh nghiệp	100 người

### 2. Chế độ:

#### 2.1. Đối với đại biểu dự Hội nghị:

- + Được Ban tổ chức chuẩn bị nước uống khi nghỉ giải lao giữa giờ.
- + Được cung cấp tài liệu tập huấn.

#### 2.2. Đối với Ban tổ chức:

Hưởng theo chế độ, chính sách hiện hành.

### 3. Công tác phối hợp:

#### 3.1. Sở Công Thương tỉnh Bạc Liêu có trách nhiệm:

- Đảm bảo kinh phí của lớp tập huấn bao gồm: Chi tiền vé máy bay cho báo cáo viên (gồm 02 người đi và về từ Hà Nội đến Cần Thơ); chi tiền thuê hội trường, chuẩn bị nước uống giữa giờ và in ấn tài liệu.

- Mời đại biểu dự hội nghị theo thời gian, địa điểm nêu trên.

- Liên hệ thuê hội trường, trang trí hội trường, tiêu đề hội nghị, âm thanh ánh sáng.

- Cử cán bộ quản lý hội nghị.

### 3.2. Trung tâm Phát triển thương mại điện tử có trách nhiệm:

+ Cử báo cáo viên báo cáo tại hội nghị.

+ Cung cấp tài liệu đào tạo để Sở Công Thương in phát cho đại biểu.

## V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Chi từ nguồn kinh phí tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước, đơn vị xã phường; tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp.

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Sở Công Thương tỉnh Bạc Liêu giao phòng Quản lý thương mại phối hợp với Trung tâm phát triển Thương mại điện tử và các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này theo tiến độ, kịp thời báo cáo những thuận lợi, khó khăn, vướng mắc để Giám đốc Sở Công Thương có hướng dẫn chỉ đạo./.

**TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN  
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH BẠC LIÊU  
GIÁM ĐỐC**



**PHÓ GIÁM ĐỐC**  
*Nguyễn Văn Thành*



*Phan Văn Sáu*

**Nơi nhận:**

- Sở Công Thương tỉnh Bạc Liêu;
- Trung tâm Phát triển thương mại điện tử;
- Lưu VT, QLTM.